

**ПРОГРАММА ШЕСТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ГАЗЕТНЫЙ ДИЗАЙН»**

31 октября – 2 ноября 2009, Москва, Зубовский бульвар, 4, РИА «Новости»

**31 октября, суббота**

Начало регистрации с 9:00

	Пресс-зал 1	Пресс-зал 2	Пресс-зал 3
<b>09:45</b>	<b>Открытие</b> Светлана Максимченко, Дмитрий Сурнин, оргкомитет конференции		
<b>10:00</b>	<b>Датская версия российской икры</b> Сорен Ниеланд, дизайн-редактор газеты Politiken (Дания)	-	-
<b>11:00</b>	Кофе-брейк		
<b>11:20</b>	<b>Визуальная журналистика: эволюция изложения</b> Робб Монтгомери, Visual Editors (США)	<b>Газета, шапка, холодильник</b> Александр Васин, дизайнер, иллюстратор, Vasin.room	<b>Информационные пакеты, классифайды и промовыпуски</b> Сергей Коваленко, газета «Слобода» (Тула)
<b>12:20</b>	Перерыв на обед		
<b>14:00</b>	<b>Редизайн в 3D: кто, как, когда</b> Иван Анишев, арт-директор газеты «Деловой Петербург» (Санкт-Петербург)	<b>Инфографика на Slon.ru</b> Алексей Потапов, арт-директор Slon.ru, Алексей Бурсаков, дизайнер Slon.ru	<b>Информационные пакеты</b> Игорь Романенко, выпускающий редактор газеты «Мой район» (Москва)
<b>15:00</b>	Перерыв		
<b>15:10</b>	<b>Лучший газетный дизайн 2008</b> Евгений Бобров, шеф-редактор газеты «Свободный курс» (Барнаул), Ксения Векшина, арт-директор газеты «Акция» (Москва)	<b>Мультимедийный ньюзрум. Просто. Доступно. Конкретно</b> Михаил Шубин, директор по технологиям, «Терем-Медиа» <b>Преимущества использования редакционных систем</b> Альберт Смирнов, руководитель отдела по развитию бизнеса компании AxioSoft	<b>Augmented reality (расширенная реальность). Интерактивные каналы коммуникации</b> Ника Вашакидзе, директор по развитию Aura New Human Technologies
<b>16:40</b>	Перерыв		
<b>17:00</b>	<b>Итоги конкурса «Газетный дизайн 2008»</b> Комментарии членов жюри: Иван Анишев, Александр Васин, Марко Греко, Александра Константинова, Светлана Максимченко		
<b>17:30</b>	<b>Церемония награждения победителей конкурса</b>		
<b>18:30</b>	Фуршет		

**ПРОГРАММА ШЕСТОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ГАЗЕТНЫЙ ДИЗАЙН»**

31 октября – 2 ноября 2009, Москва, Зубовский бульвар, 4, РИА «Новости»

**1 ноября, воскресенье**

	Пресс-зал 1	Пресс-зал 2	Пресс-зал 3
09:55	Открытие второго дня		
10:00	<b>Новая Expresso, 35 лет спустя</b> Марко Греко, арт-директор газеты Expresso (Португалия)	-	-
11:00	Кофе-брейк		
11:20	<b>Инфографика: «Анатомия Петербурга. Как устроен город»</b> Федор Шумилов, Ольга Привалова, студия «Паровоз»	<b>Компактная мультимедиа редакция: фото и видео из регионов</b> Михаил Тургиев, РИА «Новости»	-
12:20	Перерыв на обед		
14:00	<b>Как так получилось? Удар правой Федерера как образец дизайна</b> Дмитрий Барбанель, арт-директор, автор макетов журналов Esquire, Interni, Robb Report, CEO и др.	<b>Дизайн информационных сайтов на примере lookatme, afisha.ru и др.</b> Евгений Лучинин, арт-директор Lookatme.ru	<b>Редизайн газеты «The Moscow News»</b> Тим Уолл, главный редактор The Moscow News
15:00	Перерыв		
15:10	<b>Как создавался журнал «Афиша Еда»</b> Михаил Сметана, арт-директор журнала «Афиша Еда»	<b>Немаленькие ошибки в маленькой инфографике. Как не налажать в графиках и диаграммах</b> Дмитрий Сурнин, главный редактор газеты «Мой район»	-
16:10	Перерыв		
16:20	<b>in 256 glyphs, или в двух словах о шрифте</b> Илья Рудерман, дизайнер шрифта, куратор курса «Шрифт и типографика»	<b>Студия инфографики РИА «Новости»: лучшие работы</b> Павел Шорох, РИА «Новости»	-
17:20	Заккрытие конференции		

**2 ноября, понедельник**

10:00	<b>Мастер-класс студии «Паровоз» (Федор Шумилов, Ольга Привалова) «Инфографика наизнанку: сеанс одновременной игры и срывание масок»</b> отдельная регистрация (закрыта), продолжительность мастер-класса 5 часов
11:00	<b>Мастер-класс Владимира Вяткина «Современная фотожурналистика и пути ее развития»</b> отдельная регистрация (открыта до четверга), продолжительность мастер-класса 3,5 часа